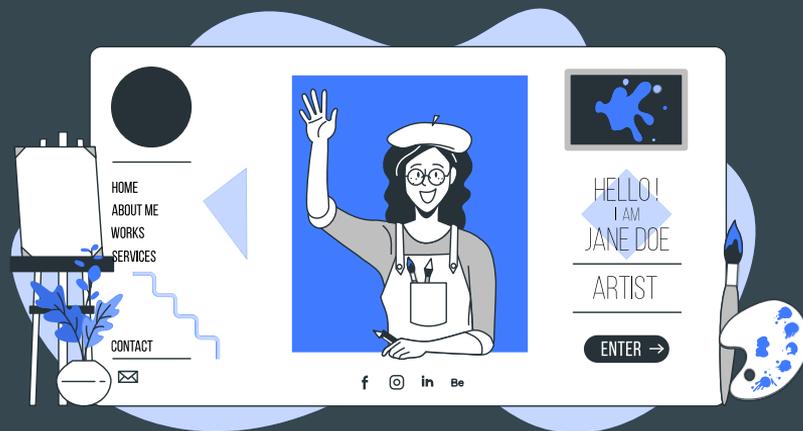


Formation WordPress

Création d'un site internet professionnel pour son entreprise (TPE/PME/Micro-entreprise)



Être visible sur le Web, des résultats qui ne trompent pas.

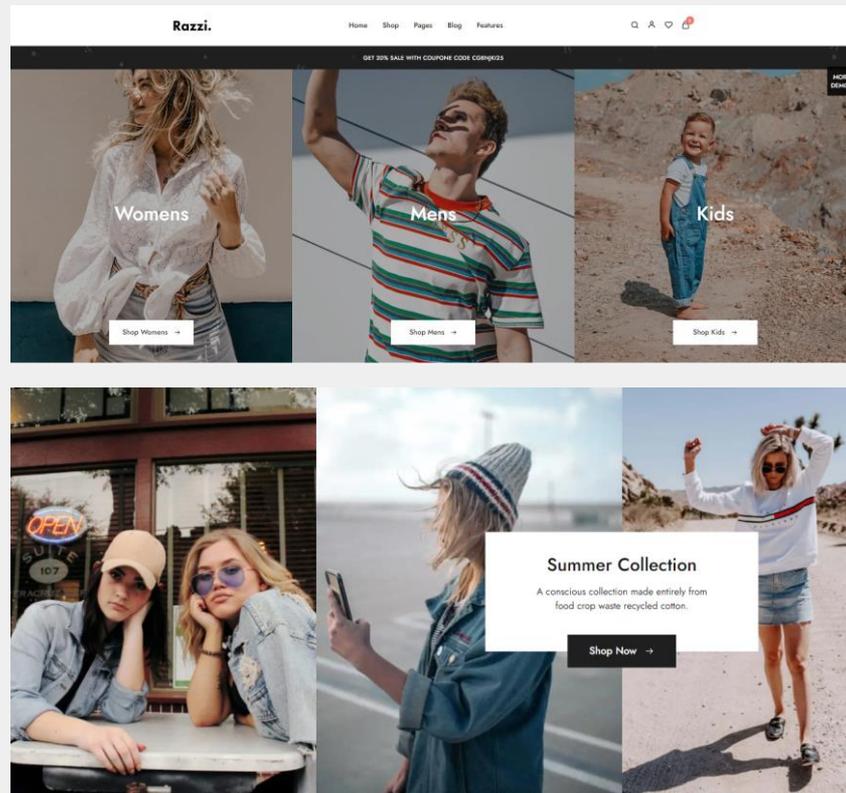
Lorsqu'une entreprise lance un nouveau produit. La première chose qu'elle fait, c'est de réserver un nom de domaine et de créer au moins une page internet prête à être lancée lorsque l'offre commerciale sera prête.

Les résultats sont là, avoir une présence sur internet (même minime) permet de démultiplier les ventes d'un produit. Il n'est pas forcément nécessaire de proposer un point de vente Ecommerce sur le site, ou de lister toutes les boutiques de la marque. Le simple fait d'avoir une présence sur internet et de rappeler les caractéristiques du produit permet de renforcer l'image de marque auprès de potentiels clients.

66% des TPE et PME ont un site internet

Aujourd'hui, que vous proposiez des services de Freelance ou des produits aussi bien locaux qu'internationaux, la création d'un site internet est d'une importance presque vitale pour n'importe quelle entreprise.

Avant de passer à l'acte d'achat, 52% de vos visiteurs auront envie d'en savoir plus sur vous et votre entreprise. Et 64% d'entre eux voudront avoir accès à un moyen de contact. Il est difficile de répondre à ces exigences sans avoir au moins un espace web que vous pouvez contrôler à 100%. Généralement les réseaux sociaux n'offrent pas ce niveau de personnalisation.



WordPress – Une solution tout-en-un pour communiquer sur internet

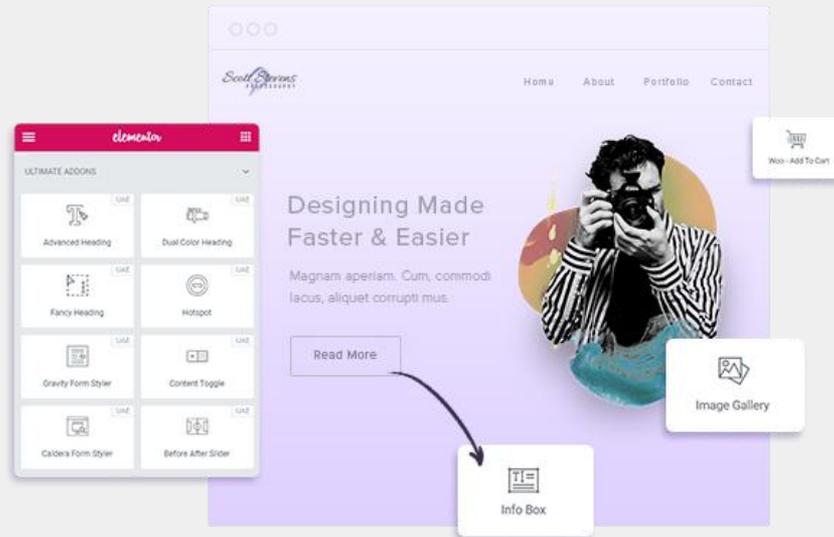
WordPress est un outil vraiment puissant. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, WordPress n'est pas fait que pour les blogs ou les petits sites amateurs. **37% des 10,000 sites les plus visités au monde sont justement créés à partir de WordPress.**

Avec les bonnes extensions et les bons thèmes, n'importe qui peut se lancer dans la création d'un site complet et compétitif, que ce soit pour un site Ecommerce complet, ou un simple Site-Vitrine pour présenter son activité et ses services.



À une époque, il était assez complexe de personnaliser à 100% son installation de WordPress. Mais depuis peu, des outils simples d'accès comme **Elementor** permettent désormais à n'importe qui de créer des designs bluffant et professionnels à la manière d'un Canvas ou des concurrents de WordPress comme Wix, Squarespace ou Webflow. Vous n'aurez pas besoin de modifier les règles CSS de votre thème pour arriver à vos fins !

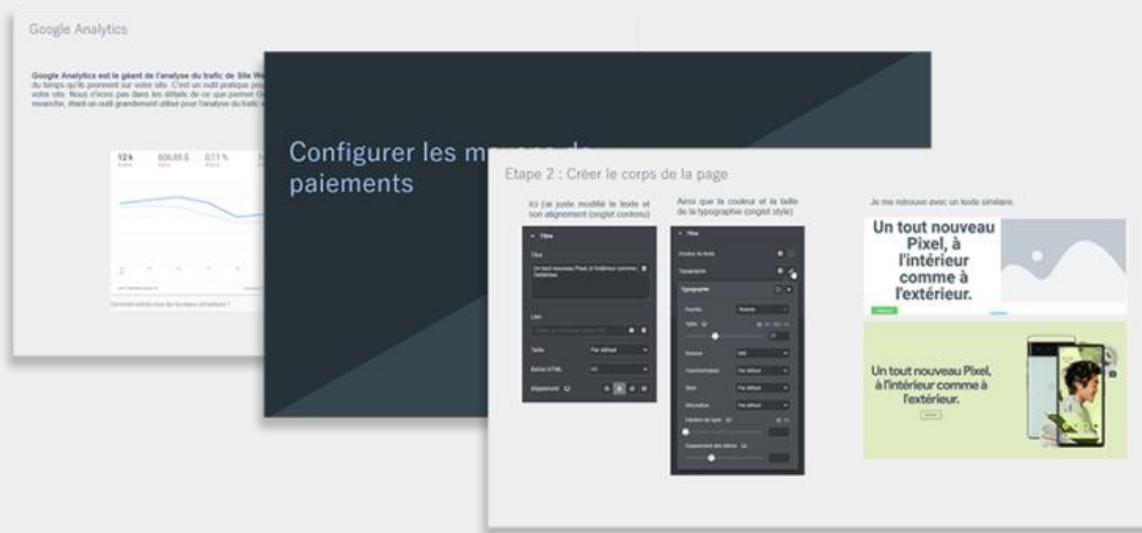
D'autres outils comme **YoastSEO** permettent de simplifier la gestion du SEO sans que vous ayez besoin de toucher au code HTML de la page.



Dans cette formation WordPress du comptoir des rédacteurs

[Dans cette formation](#), vous apprendrez à utiliser les meilleurs extensions de WordPress afin de créer un site professionnel pour votre entreprise (TPE, PME, Micro-entreprise) afin d'avoir une présence compétitive sur internet.

Pendant ces deux mois de formations, vous créez votre propre site internet de A à Z. Nous espérons qu'après ces deux mois, votre site internet sera prêt à recevoir vos premiers clients. Mais pas de panique si vous avez besoin de plus de temps ! Vous avez un suivi de la part d'un formateur spécialisé WordPress jusqu'à 3 mois après le début de votre formation pour vous aider en cas de blocage sur certains aspects.



1^{er} objectif – Créer un site Vitrine

La première erreur que font la plupart des créateurs de site internet, c'est de penser qu'un Site-Vitrine n'est pas compatible avec un Blog, un Ecommerce ou un espace communautaire.

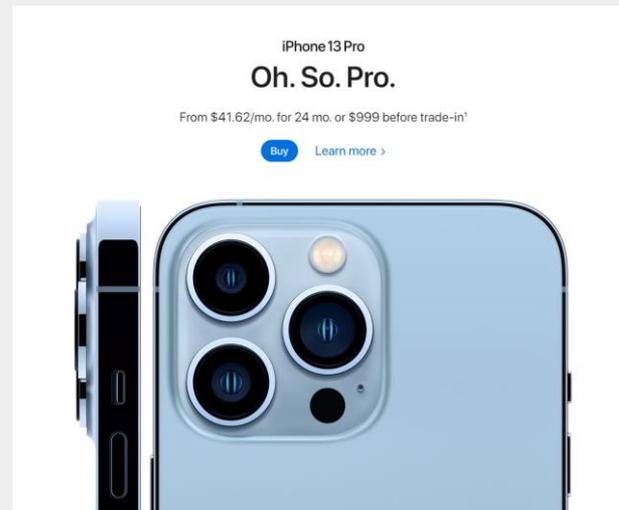
Un site Vitrine par définition n'est qu'un ensemble de pages (parfois juste qu'une seule) qui présente simplement des services ou des produits dans l'intention d'éveiller l'intérêt des visiteurs sur ce que propose la marque.

Lorsque vous souhaitez en savoir plus sur le dernier iPhone par exemple, vous souhaitez probablement en savoir plus sur ses caractéristiques, sur ce qu'il propose comme fonctionnalités ? Mais imaginez-vous tomber sur une simple page Ecommerce Amazon avec seulement des informations contractuelles sur le produit... ça ne donne pas vraiment envie n'est-ce pas ?



Que vous proposiez des services de soins du visage, des écharpes ou des tuyaux en PVC. Vous avez besoin de raconter une histoire à vos visiteurs, montrer votre expertise, démontrer que vous êtes le meilleur dans ce domaine pour répondre aux besoins de vos potentiels clients.

Et cet argumentaire passera bien mieux sur une page dédiée avec des images et du contenu textuel finement rédigé. Rien ne vous empêche d'ajouter une page Ecommerce, un blog ou un espace communautaire à côté.

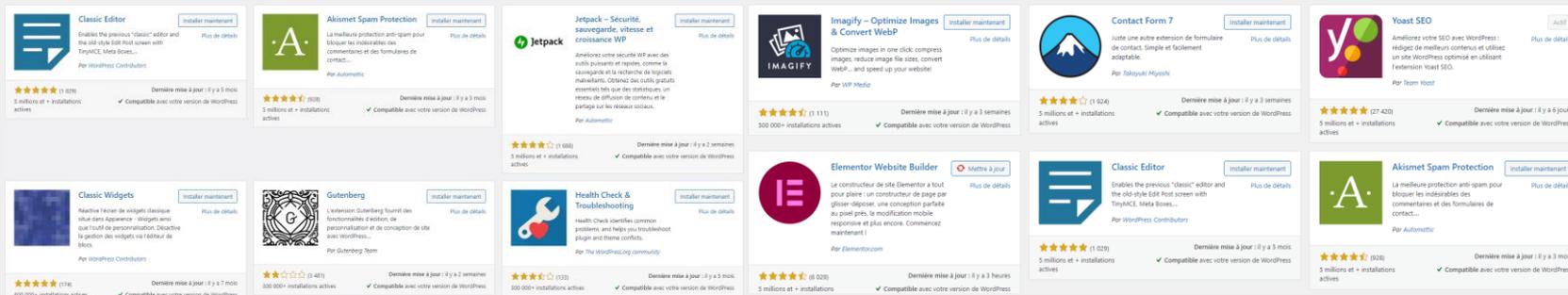


Les outils pour créer un site vitrine

WordPress offre la possibilité d'étendre ses fonctionnalités grâce à des extensions. Il en existe un nombre important et il est difficile de choisir les plus performantes, les plus accessibles, mais aussi les moins chères ! Voici une sélection d'extensions (gratuites) que nous utiliserons durant la formation :

- **Elementor** : Création graphique simplifiée et professionnelle.
- **YoastSEO** : Améliorer le référencement naturel de la page sans code HTML.
- **Contact Form 7** : Créer des formulaires de contact et recevoir ces formulaires par email.
- **Google reCAPTCHA** : Protéger son formulaire contre les spams.
- **Updraft** : Sauvegarder l'intégralité de son site automatiquement pour le restaurer en cas de problème.
- **Wordfence** : Sécuriser son site internet contre les attaques et les hacks.
- **Page Speed Ninja** : Améliorer les performances de son site.
- **Sitekit by Google** : Lier son site avec Google Analytics et Google search console.
- **WP Mail SMTP** : Lier son adresse Mail avec WordPress et la configurer pour éviter de tomber dans les spams.

C'est déjà une bonne liste, mais vous pouvez aller encore plus loin. Si jamais vous avez un besoin en particulier et que la fonctionnalité en question n'est pas abordée lors de cette formation, **vous pourrez toujours compter sur votre formateur attiré pour vous aider à trouver la meilleure solution !**

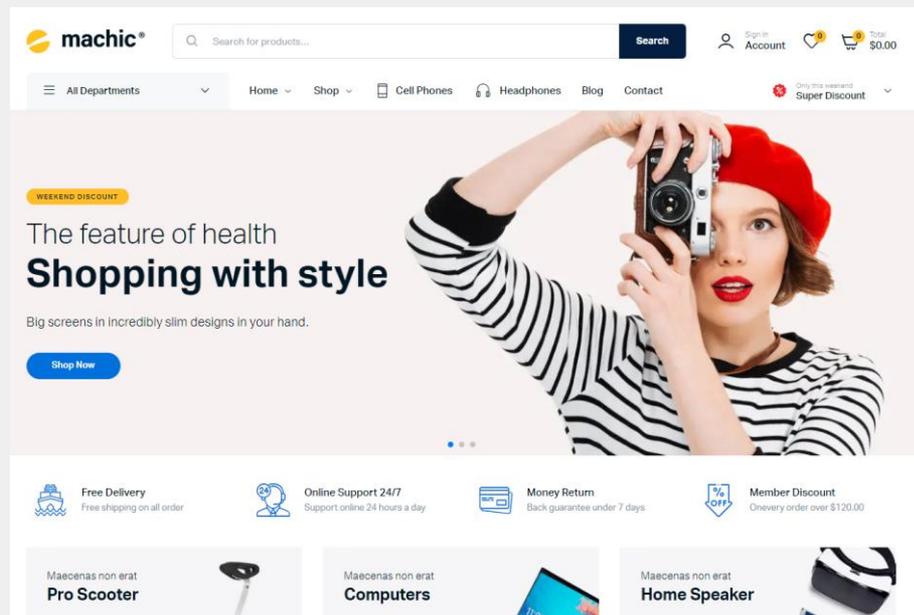


2ème objectif – Créer un site Ecommerce

Dans les cas où vous voudriez créer un site Ecommerce, nous proposons une option Ecommerce complémentaire à cette formation afin de vous donner toutes les cartes pour la création de votre site de vente en ligne. Cela peut paraître simple à mettre en place, mais la configuration des moyens de paiements, de livraisons et les différentes possibilités pour vendre ses produits sont bien moins évidente à intégrer pour un débutant.

Pour l'option Ecommerce du comptoir des rédacteurs, nous verrons pendant 1 mois supplémentaire :

- La mise en place d'une boutique de produits avec l'extension WooCommerce.
- La configuration des moyens de paiement par carte avec Stripe.
- Configurer ses méthodes de livraison ainsi que les taxes.
- Installer des modules complémentaires pour vendre des abonnements, carte de membre, promotions et réservations.
- Personnaliser sa boutique Ecommerce et installer le meilleur thème.



Programme de la formation

Toute la formation est accessible en format PDF/Diaporama afin de permettre des mises à jours régulières de la formation.



Chapitre 1 – Introduction à WordPress et préparation à la mise en place de votre site

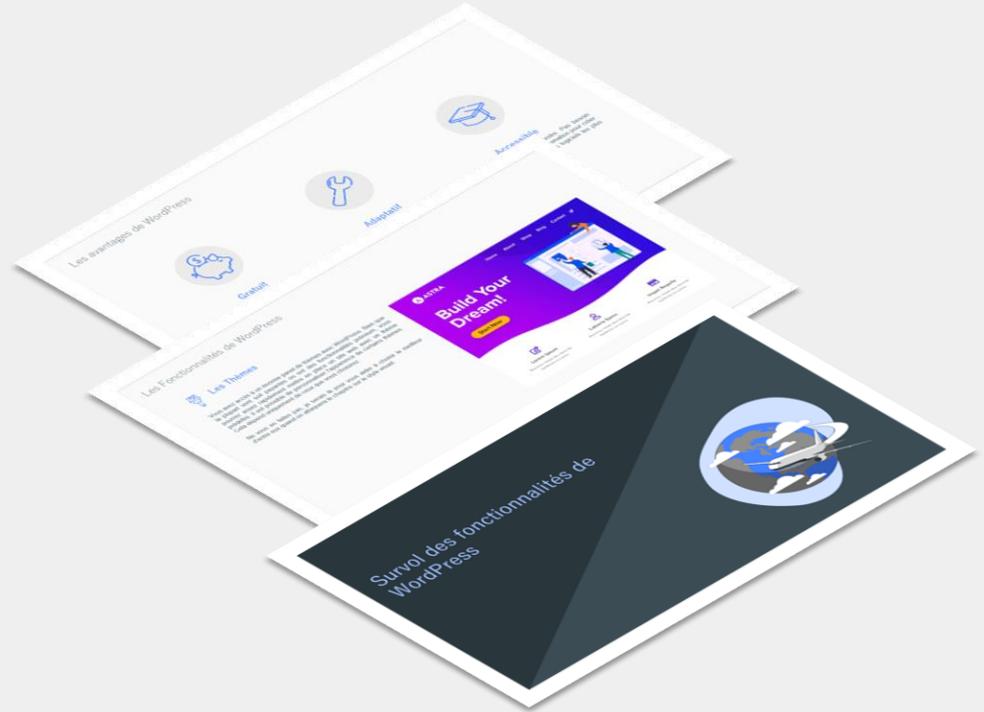
Dans ce chapitre, vous allez analyser vos concurrents directs et voir ce qu'ils proposent comme fonctionnalités et contenu sur leurs site. Vous allez ensuite voir ce que propose WordPress et voir ce que vous pouvez mettre en œuvre pour avoir un site compétitif par rapport à ces même concurrents.

Cours 1 – Fonctionnement de WordPress.

Cours 2 - Analysez vos concurrents et préparez le développement de votre site par rapport à votre projet.

Cours 3 - Lister les fonctionnalités voulues pour son site.

Devoir 1 : Retours de votre formateur par rapport à votre projet et des fonctionnalités voulues – compatibilité et faisabilité du projet avec WordPress.



Chapitre 2 – Installer et prendre en main WordPress

Vous entrez directement dans le vif du sujet en installant WordPress et en créant vos premiers contenus. C'est un bon moyen pour prendre en main les fonctionnalités principales de WordPress.

Cours 1 – Installer WordPress.

Cours 2 – Prendre en main WordPress.

Cours 3 – Création de vos premières pages.

Devoir 2 : Retours de votre formateur par rapport à l'arborescence de votre sites et à l'agencement de ces dernières.



Chapitre 3 – Webdesign et mise en page - Utilisation de thèmes et du Visual Builder "Elementor"

Créez votre première page d'accueil grâce à Elementor.

Cours 1 – Comprendre le fonctionnement des thèmes et en quoi le Visual Builder « Elementor » peut vous être utile.

Cours 2 – Trouver le bon thème pour son site WordPress.

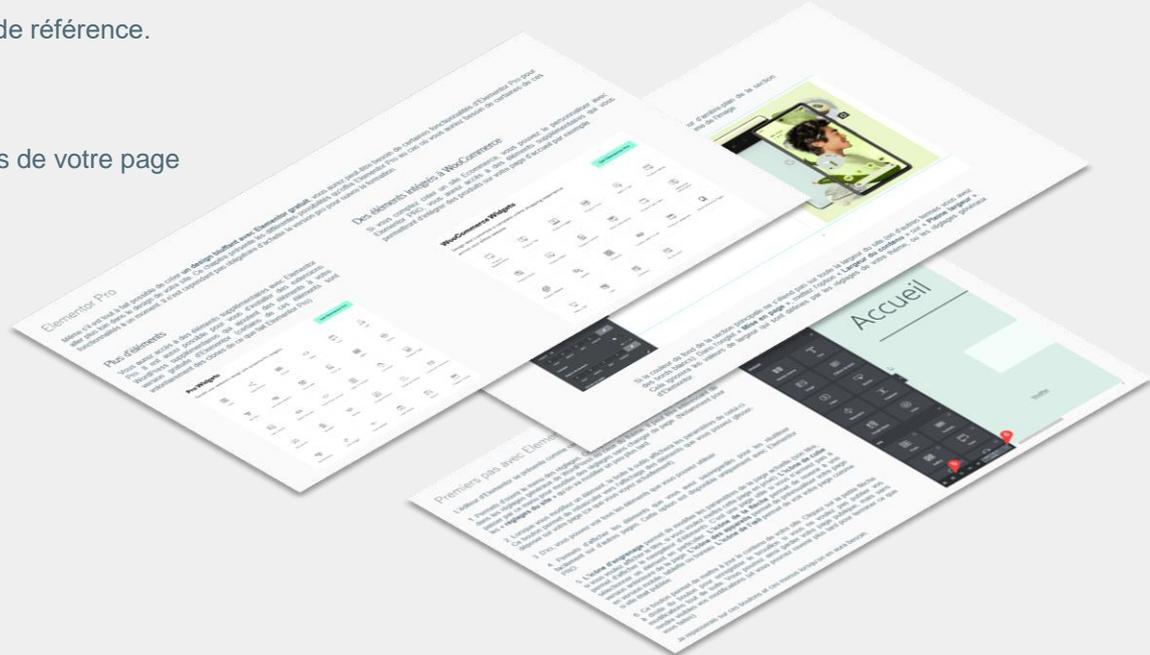
Cours 3 – Utiliser Elementor pour reproduire une page d'Exemple et gagner en dextérité avec cet outil.

Cours 4 – Point théorique sur le design web moderne.

Cours 5 – Créer sa page d'accueil en utilisant des sites de référence.

Cours 6 – Point sur l'accessibilité et le responsive.

Devoir 3 : Analyse et retours de votre formateur à propos de votre page d'accueil.



Chapitre 4 – Acquérir une audience

Apprenez à optimiser votre référencement et l'acquisition de nouveaux visiteurs

Cours 1 – Référencement naturel SEO Google

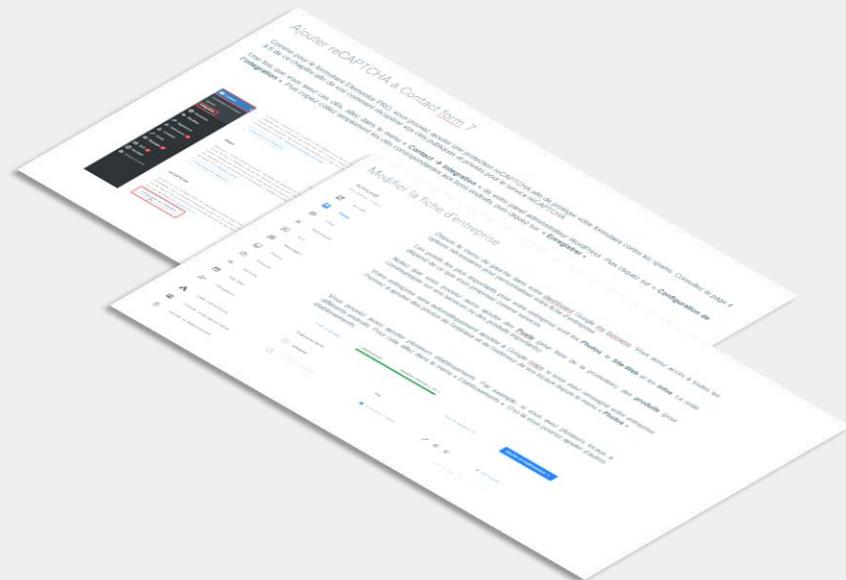
Cours 2 – Référencement Local Google avec Google my Business.

Cours 3 – Présentation et mise en place d'outils de marketing (Mailchimp, Campagne d'Email)..

Cours 4 – Prise de contact avec vos clients : Créez des formulaires de contact ou installez un Chatbot.

Cours 5 – Introduction aux réseaux sociaux et intégration de ces derniers sur votre site.

Devoir 4 : Support de votre formateur en cas de problèmes d'installation des outils proposés



Chapitre 5 – Finalisation technique du site

Installez les dernières extensions obligatoires pour le bon fonctionnement de votre site

Cours 1 – Sécuriser son site internet (Pare-feu, bonnes pratiques, extensions de sécurité).

Cours 2 – Sauvegarder son site automatiquement et régulièrement.

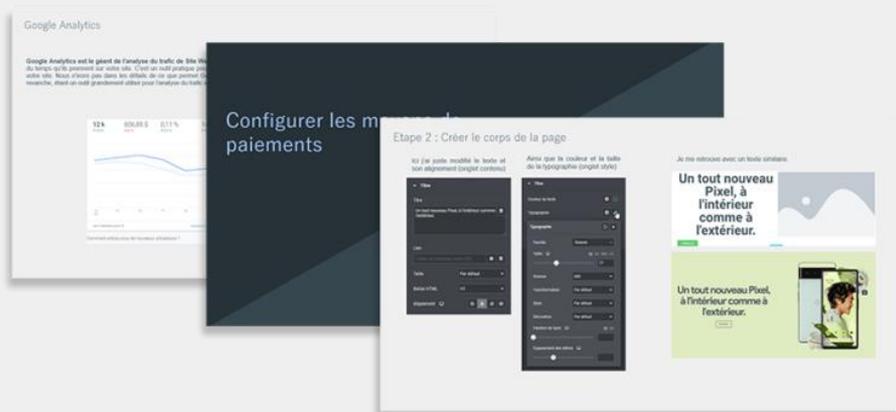
Cours 3 – Maintenir son site à jour.

Cours 4 – Configurer ses mails avec WordPress SMTP.

Cours 5 – Optimiser son site avec des extensions de Cache, d'optimisation d'images et de CDN.

Cours 6 – Prendre en charge la réglementation RGPD et les mentions légales sur son site.

Devoir 5 : Support de votre formateur en cas de problèmes d'installations des outils proposés. Retours concernant la RGPD.



Chapitre 5 – Pour aller plus loin

Car vous auriez peut être besoin d'avoir ces fonctionnalités sur votre site.

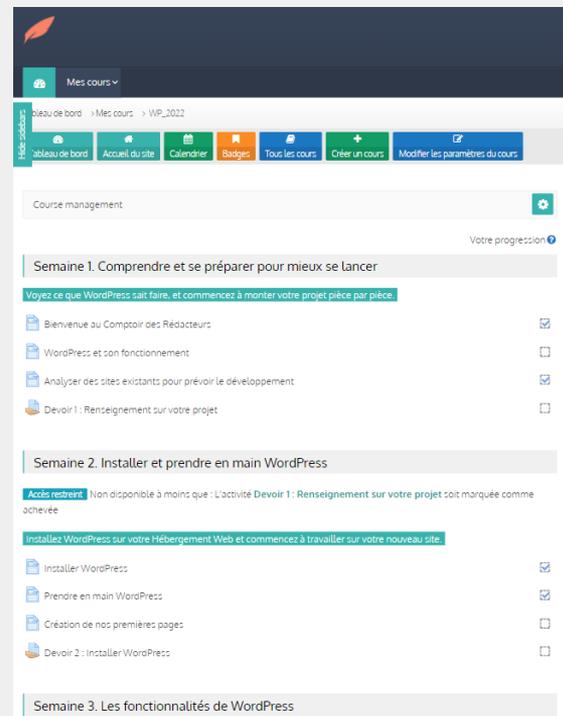
Cours 1 – Extensions Multilingue.

Cours 2 – Comptes utilisateurs et inscriptions communautaires.

Cours 3 – Implémenter un forum à son site.

Cours 4 – Implémenter une section FAQ/Aide/Support à son site.

Pendant 1 mois supplémentaire : Suivi de votre formateur en cas de question ou de problèmes techniques.



The screenshot shows a course management dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Mes cours' and a dropdown arrow. Below it, a breadcrumb trail reads 'Tableau de bord > Mes cours > WP_2022'. A secondary navigation bar contains several buttons: 'Tableau de bord', 'Accueil du site', 'Calendrier', 'Badges', 'Tous les cours', 'Créer un cours', and 'Modifier les paramètres du cours'. The main content area is titled 'Course management' and includes a 'Votre progression' indicator. It is organized into two main sections: 'Semaine 1. Comprendre et se préparer pour mieux se lancer' and 'Semaine 2. Installer et prendre en main WordPress'. Each section contains a list of tasks with checkboxes for completion. In the first section, 'Bienvenue au Comptoir des Rédacteurs' and 'Analyser des sites existants pour prévoir le développement' are checked, while 'WordPress et son fonctionnement' and 'Devoir 1: Renseignement sur votre projet' are not. A note indicates that 'Devoir 1' is currently unavailable. The second section shows 'Installer WordPress' and 'Prendre en main WordPress' as completed tasks, while 'Création de nos premières pages' and 'Devoir 2: Installer WordPress' are pending. The third section, 'Semaine 3. Les fonctionnalités de WordPress', is partially visible at the bottom.

Cours WordPress

Fonctionnement de la formation WordPress au comptoir des rédacteurs



Un suivi vraiment individuel

Au comptoir des rédacteurs, [vous aurez un suivi personnalisé tout du long de la formation...](#) Et même après ! Nos formateurs spécialisés suivent votre progression et votre projet jusqu'à 3 mois après le début de votre formation.

La formation se déroule complètement à distance et en asynchrone. Vous pouvez la suivre librement en fonction de votre temps libre, aussi bien les week-ends que le soir en semaine.

Avec 2 mois de formation et 1 mois supplémentaire de suivi, vous avez le temps d'expérimenter et de poser vos questions. On note une nette amélioration sur les projets de nos apprenants.

Facebook

5/5 

45 votes

La bonne formation
Pôle emploi

4,8/5 

21 votes

Emagister

9,5/10 

4 avis

Un devoir par module pour attester de vos compétences

Nous suivons votre progression grâce à des devoirs présents pour chaque chapitre. Les devoirs ne sont pas des évaluations, mais plutôt des marqueurs vous permettant d'attester de vos compétences.

Si vous échouez à un devoir, votre formateur vous fera des retours et vous aidera à comprendre ce qui à été difficile pour vous afin de faire bien mieux la prochaine fois. Nous serons là jusqu'à ce que vous réussissiez.

Semaine 2. Installer WordPress

Installez WordPress sur votre Hébergement Web et commencez à travailler sur votre nouveau site.

-  Choisir son Hébergeur Web
-  Installer WordPress
-  Problèmes d'installation ? Lisez ceci.
-  Comment publier votre site sur internet
-  Devoir 2 : Installer WordPress

Pour en savoir plus sur la formation CPF WordPress du comptoir des rédacteurs

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter notre site internet : [Formation WordPress CPF professionnel – Comptoir des rédacteurs](#).

Vous pouvez aussi consulter l'ensemble de nos [formations Rédaction Web](#), [formation CopyWriting et Storytelling](#) ainsi que la [formation Référencement naturel SEO](#).

